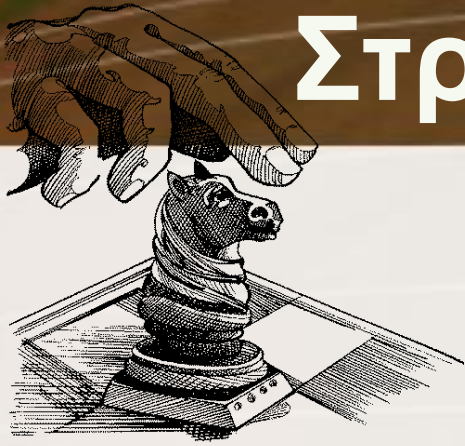


Παρουσίαση Παιγνίου

Στρατηγική και Βασικές Αρχές



Στρατηγική Εκμάθησης



Το παίγνιο επιχειρήσεων επιτρέπει στους παίκτες να **αναπτύξουν** και να **αντιπαραθέσουν** στην **πράξη** την επιχειρηματική τους στρατηγική, υπό την επίβλεψη των διδασκόντων



Φιλοσοφία Μαθήματος

Ακούω	...	Ξεχνάω
Βλέπω	...	Θυμάμαι
Κάνω	...	Καταλαβαίνω

Αρχαία Κινέζικη Παροιμία



Φιλοσοφία Μαθήματος

Όταν η εξέταση ενός αντικειμένου γίνεται αποσπασματικά, η συνολική εικόνα που προκύπτει σπάνια ανταποκρίνεται στην πραγματικότητα



Φιλοσοφία Μαθήματος

Η επιχειρηματική προσομοίωση , επιτρέπει να εξεταστούν όλοι οι τομείς της επιχειρησιακής λειτουργίας, προσφέροντας πλήρη εικόνα στους παίκτες



Χαρακτηριστικά Παιγνίου

- Εξοικείωση με όλους τους τομείς μιας επιχείρησης, μέσω της διοίκησης μιας εικονικής εταιρίας
- Χρήση σεναρίων είναι βασισμένων στον κύκλο ζωής ενός νέου προϊόντος και μιας νέας επιχείρησης
- Οι απαιτήσεις για λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων αυξάνονται καθώς εξελίσσεται το παιχνίδι



Χαρακτηριστικά Παιγνίου

- Ανάπτυξη ηγεσίας, ομαδικού πνεύματος και διαπροσωπικών δεξιοτήτων.
- Βελτίωση της ικανότητας λήψης αποφάσεων μέσω της εξοικείωσης με τη διαχείριση του συνόλου της επιχείρησης (πωλήσεις, marketing, παραγωγή, Η.Ρ., χρηματοοικονομικά)
- Διευκόλυνση της εκμάθησης σημαντικών επιχειρηματικών εννοιών, αρχών και τρόπου σκέψης



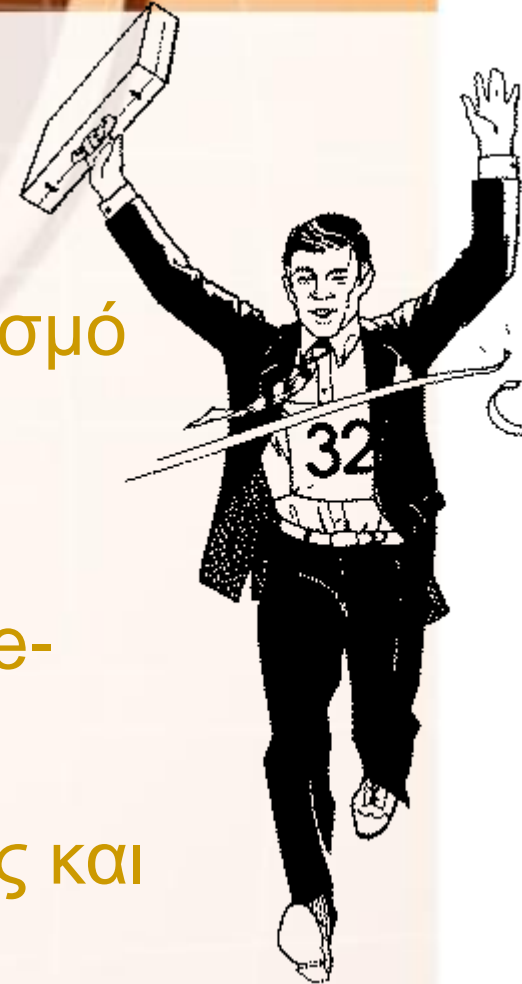
Χαρακτηριστικά Παιγνίου

- Ανάπτυξη ικανότητας στρατηγικού προγραμματισμού και εκτέλεσης σε ένα ραγδαία μεταβαλλόμενο περιβάλλον
- Κατανόηση της ανάγκης για παροχή υπηρεσιών υψηλής αξίας και ποιότητας στον πελάτη
- Αντίληψη των οικονομικών επιπτώσεων που έχουν οι επιχειρηματικές αποφάσεις



Χαρακτηριστικά Παιγνίου

- Αναγνώριση της σημασίας της αξιοποίησης των δεδομένων που αφορούν την αγορά και τον ανταγωνισμό (market data) στον καθορισμό της επιχειρηματικής στρατηγικής
- Απόκτηση εμπειρίας στο performance-based management
- Εξοικείωση με τις διαδικασίες έναρξης και διοίκησης μιας επιχείρησης



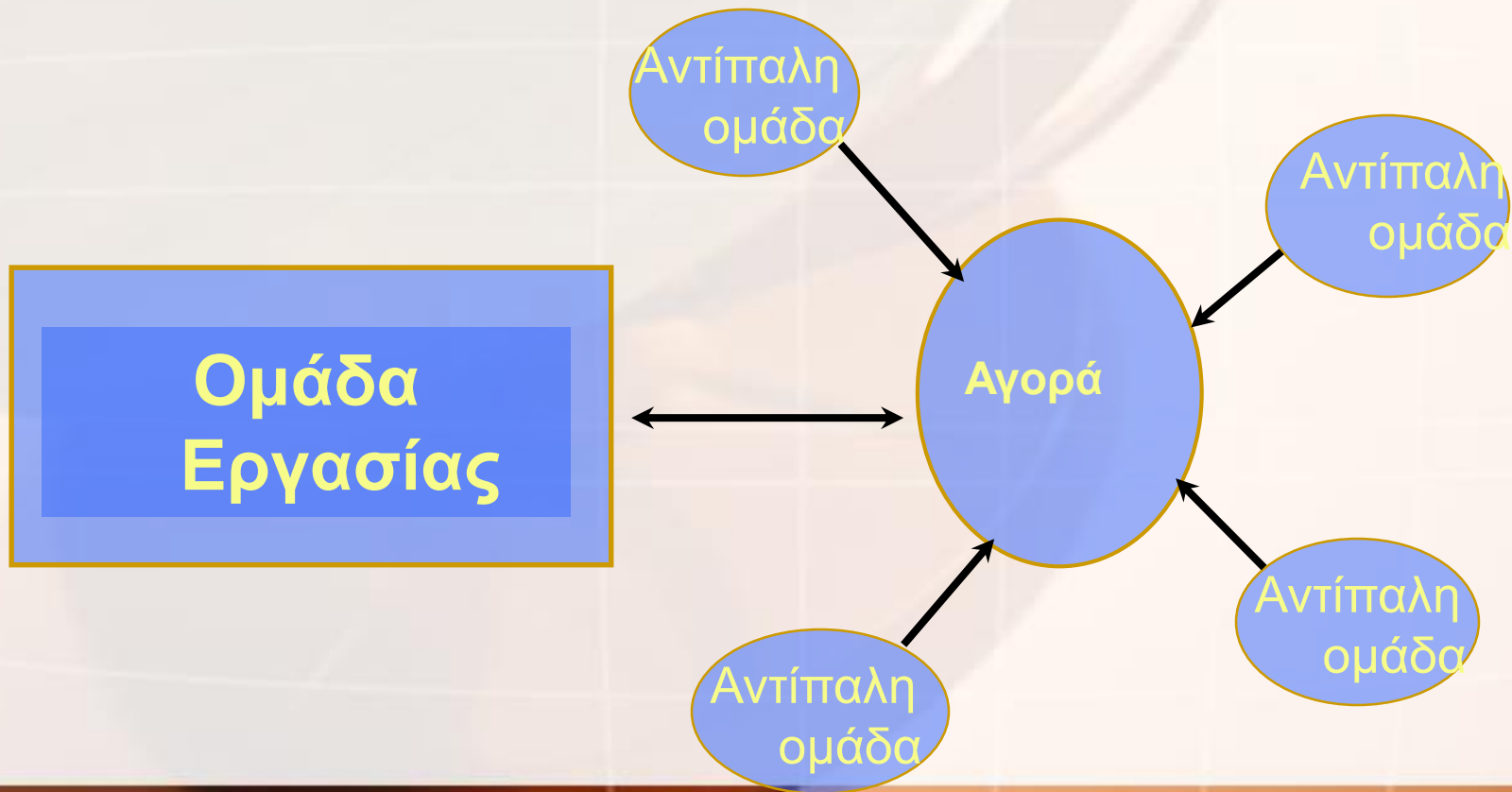
Διεξαγωγή του Παιγνίου

- Οι ομάδες καλούνται να στήσουν και να διοικήσουν μια επιχείρηση.
- Αντίπαλοί τους, οι άλλες ομάδες...



Σκοπός των Επιχειρήσεων

Τελικός σκοπός η δημιουργία κέρδους και η απόκτηση δεσπόζουσας θέσης στην αγορά



Επιχειρηματικές Ομάδες

Κάθε μέλος
αναλαμβάνει έναν
τομέα ευθύνης:



- Marketing
- Χρηματοοικονομικά
- Διανομή
- Παραγωγή
- Έρευνα αγοράς
- Γενική Διεύθυνση



Διεξαγωγή Παιγνίου

- Οι ομάδες εργασίας λαμβάνουν πληροφορίες σχετικά με την αγορά.
- Η παρούσα κατάσταση αξιολογείται, χαράσσεται στρατηγική, επιλέγεται η τακτική.
- Οι αποφάσεις όλων των ομάδων καταχωρούνται στο σύστημα προσομοίωσης.
- Οι ομάδες πληροφορούνται τα αποτελέσματα των αποφάσεων τους.



Διεξαγωγή Παιγνίου

- Οι ομάδες εργασίας μπορούν να πληροφορηθούν τι συμβαίνει στην αγορά
 - εσωτερικές λειτουργίες
 - αντίδραση καταναλωτών
 - κινήσεις του ανταγωνισμού
- Αξιολόγηση παρούσας κατάστασης, χάραξη στρατηγικής, επιλογή τακτικής.
- Οι αποφάσεις καταχωρούνται ξανά στο σύστημα.





Σενάριο Παιγνίου

- Εσείς και οι συνεργάτες σας αποφασίσατε να εισέλθετε στην διεθνή αγορά υπολογιστών.
- Η αγορά υπολογιστών βρίσκεται σε αρχικό στάδιο.
- Αρκετές ακόμα επιχειρήσεις διεθνώς αποφασίζουν να εισέλθουν στην ίδια αγορά την ίδια στιγμή με εσάς.



Εμπορικοί Αντιπρόσωποι

Montreal
Toronto
Calgary
Vancouver



New York
Atlanta
Chicago
Los Angeles

Curitiba
Rio de Janeiro
Sao Paulo
Belo Horizonte

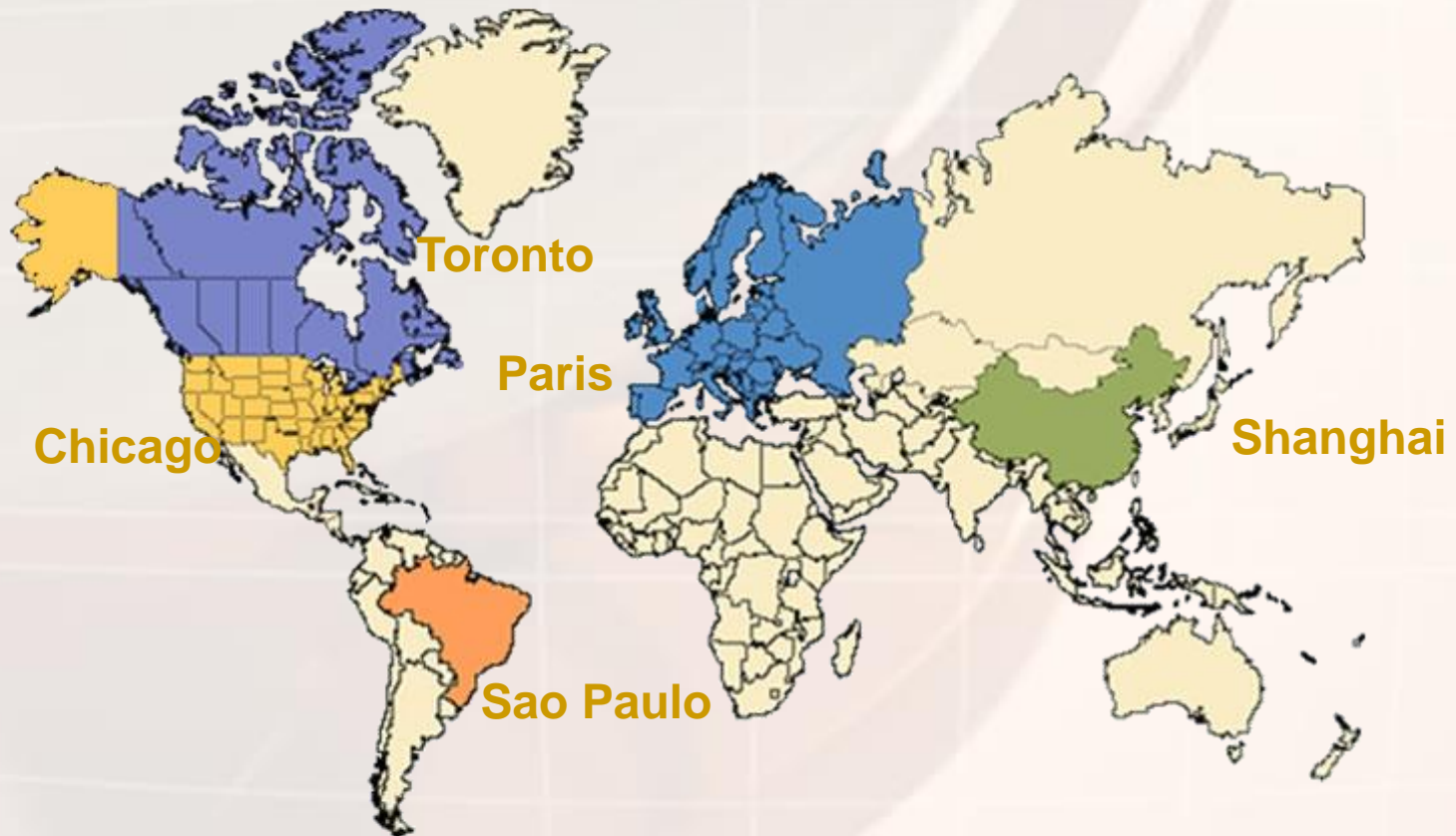
Paris
Berlin
Rome
London



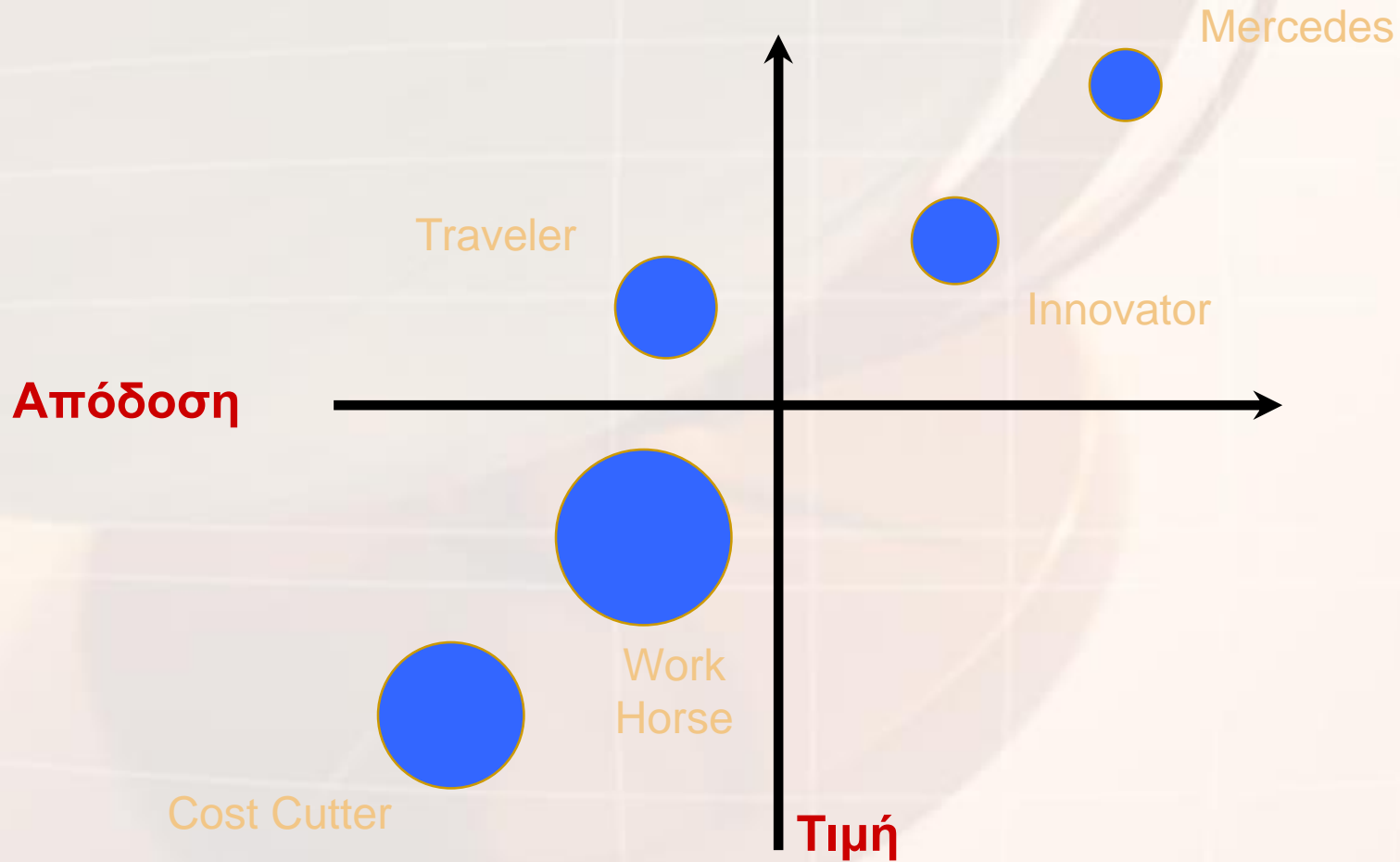
Beijing
Shanghai
Guangzho
Tianjin



Ηλεκτρονικά Καταστήματα



Τμήματα Αγοράς (Segments)



Χρονικός Προγραμματισμός



Λήψη Αποφάσεων ανά Τρίμηνο(Quarter)

- Q1, Δημιουργία ομάδας, επιλογή ονόματος εταιρίας και διεξαγωγή έρευνας αγοράς.
- Q2, Ανάλυση των δεδομένων της αγοράς, καθορισμός στρατηγικής και οργάνωση επιχείρησης (χτίσιμο εργοστασίου, σχεδιασμός προϊόντων, δημιουργία δικτύου πωλήσεων και/ή e-shops).



Χρονικός Προγραμματισμός

- Q3, δοκιμή στην αγορά: προϊόντων, τιμών, διαφημιστικής εκστρατείας, επάρκειας πωλητών. Καθορισμός τακτικής ηλεκτρονικών πωλήσεων και προγράμματος παραγωγής για κάθε κατηγορία προϊόντων
- Q4, μελέτη του feedback από τους χρήστες, του ανταγωνισμού, της απόδοσης, του ηθικού των υπαλλήλων, των οικονομικών στοιχείων.
- Λήψη διορθωτικών μέτρων



Χρονικός Προγραμματισμός

- Q5, Εκπόνηση Επιχειρηματικού Πλάνου (Business Plan). Παρουσίαση του business plan και των απαιτήσεων χρηματοδότησης στους μετόχους και διαπραγμάτευση του μετοχικού κεφαλαίου
- Q5 – Q8, Διοίκηση Εταιρείας



Χρονικός Προγραμματισμός

- Q9, Ολοκλήρωση Παιγνίου
- Προετοιμασία τελικής Αναφοράς σχετικά με:
 - Την απόδοση κατά το δεύτερο έτος λειτουργίας
 - Αποκλίσεις από το αρχικό πλάνο
 - Δικαιολόγηση ενδεχόμενων αποχωρήσεων υπαλλήλων
 - Ανάλυση της υπάρχουσας αγοράς
 - Μελλοντικές δραστηριότητες



Χρηματοδότηση



- Το αρχικό κεφάλαιο των 4,000,000 επενδύεται από το Δ.Σ. τμηματικά (1,000,000 για κάθε ένα από τα πρώτα 4 τρίμηνα).
- Το Δ.Σ. ελέγχει το 100% της εταιρίας.
- 40.000 μετοχές θα δοθούν στο Δ.Σ. σε αντάλλαγμα για το κεφάλαιο των 4,000,000.
- Αρχική τιμή των μετοχών θα είναι 100 έκαστη.



Χρηματοδότηση

- Στο τέλος του 1^{ου} έτους λειτουργίας, το Δ.Σ. θα έχει την ευκαιρία να ζητήσει επιπλέον 5.000.000 από κεφαλαιούχους
- Οι κεφαλαιούχοι σε ζητούν να μάθουν το στρατηγικό πλάνο για το 2^ο έτος λειτουργίας (αγορές στις οποίες στοχεύει η εταιρία, ανάπτυξη των καναλιών διάθεσης προϊόντων, R&D, διεύρυνση του εργοστασίου, βελτίωση της ποιότητας κλπ)



Αποπληρωμή Χρεών

- Η τράπεζα θα αυξήσει την πιστοληπτική ικανότητα της επιχείρησης κατά μιάμιση φορά σε σχέση με το κεφάλαιο του προηγούμενου τριμήνου.
- Η τράπεζα θέλει να αποφύγει το υψηλό ρίσκο, οπότε θα απαιτήσει την αποπληρωμή μέρους ή του συνόλου του δανείου σε περίπτωση που η επιχείρηση εμφανίσει μεγάλες απώλειες.



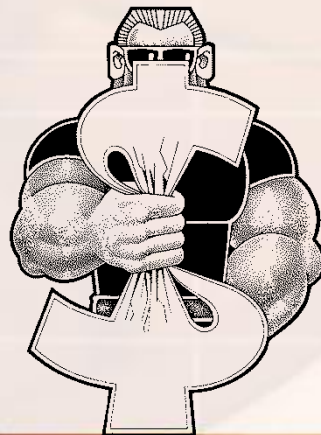
Αποπληρωμή Χρεών

- Άλλα πιστωτικά ιδρύματα θα δεχθούν να δανειοδοτήσουν την επιχείρηση με επιτόκιο 2 μονάδες υψηλότερο από αυτό της τράπεζας.
- Ο μακροπρόθεσμος δανεισμός είναι για 5 χρόνια με μικρή πιθανότητα το πιστωτικό ίδρυμα να ζητήσει την αποπληρωμή του δανείου λόγω βραχυπρόθεσμων μεταβολών στην κερδοφορία της επιχείρησης



«Έκτακτος Δανεισμός»

- Η τράπεζα δεν ανέχεται την κακή οικονομική διαχείριση.
- Εάν μια εταιρία κλείσει κάποιο από τα τέταρτα με έλλειψη ρευστού, η τράπεζα θα ζητήσει από τον Guido να εκδώσει ένα «έκτακτο» δάνειο, προκειμένου να καλυφθεί η οφειλή.



«Έκτακτος Δανεισμός»

- Ο Guido απαιτεί αποπληρωμή του χρέους το επόμενο τρίμηνο
- Οι τόκοι του δανείου είναι μεταβλητοί. Ξεκινούν από 10% ανά τρίμηνο και φτάνουν μέχρι και 25% το τρίμηνο.
- Για κάθε 100 που πιστώνει στο λογαριασμό σας ο Guido, παίρνει μια μετοχή της εταιρίας.
- Η έκδοση μετοχών στον Guido προκαλεί διολίσθηση της αξίας των μετοχών της εταιρίας σας.



Χρεωκοπία



- Μια εταιρία θεωρείται και επίσημα χρεωκοπημένη εάν οι συνολικές απώλειές ξεπερνούν την επένδυση κεφαλαίου
- Με άλλα λόγια όταν οι παρακρατηθείσες ζημίες υπερβούν την αξία των κοινών μετοχών.



Αξιολόγηση

- Κάρτα Αξιολόγησης για τα τέσσερα τελευταία τρίμηνα
- Business Plan
- Τελική Αναφορά - Παρουσίαση
- Βαθμός προετοιμασίας της επιχείρησης να ανταποκριθεί στις μελλοντικές προκλήσεις
- Γραπτή εξέταση



Κάρτα Αξιολόγησης

- Προφυλάσσει από τον κίνδυνο υπερεκτιμηθεί η αξία των καλών βραχυπρόθεσμων επιδόσεων
- Για την μακροπρόθεσμη βιωσιμότητα της επιχείρησης απαιτείται η διασφάλιση της ικανοποίησης των πελατών και η επένδυση στο μέλλον.
- Η Κάρτα Αξιολόγησης μετράει τόσο την βραχυπρόθεσμη όσο και τη μακροπρόθεσμη απόδοση
- Οι καλύτεροι managers θα είναι καλοί σε όλους τους τομείς που μετρώνται



Αξιολόγηση



Επιχειρηματικό Παίγνιο

Ερωτήσεις

