

ΜΑΘΗΜΑ: ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ

Εξάμηνο: 6^ο, Σχολή Ηλεκτρολόγων Μηχ. & Μηχ. Υπολογιστών ΕΜΠ



ΕΡΓΑΣΙΑ 1

ΑΝΑΛΥΣΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ ΜΕ ΧΡΗΣΗ ΤΟΥ ΚΑΜΒΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ

Θέμα

Οι σπουδαστές θα επιλέξουν μία εταιρεία που δραστηριοποιείται σε κλάδο καινοτομίας και ψηφιακής επιχειρηματικότητας. Στη συνέχεια, θα προετοιμάσουν δομημένη παρουσίαση της εταιρείας με τη βοήθεια του Καμβά Επιχειρηματικού Σχεδίου (Business Model Canvas) και της επιχειρηματικής προσέγγισης που ακολουθεί προκειμένου να κερδίσει τη θέση της στην αγορά.

Περιεχόμενα

Η εργασία θα πρέπει να περιλαμβάνει τα ακόλουθα:

- A. Ένα πλήρως συμπληρωμένο Καμβά Επιχειρηματικού Μοντέλου για την εταιρεία που θα επιλεγεί.
- B. Περαιτέρω ανάπτυξη του Καμβά Επιχειρηματικού Μοντέλου στα ακόλουθα πεδία:
 1. Τμήματα πελατών
 2. Προστιθέμενη αξία
 3. Σχέσεις με πελάτες
 4. Κανάλια πωλήσεων
 5. Ροές κερδών
 6. Πόροι-κλειδιά
 7. Δραστηριότητες κλειδιά
 8. Βασικές εταιρικές σχέσεις
 9. Κόστη
- C. Ένα σύντομο κείμενο στο οποίο ο σπουδαστής θα εξηγήσει τη θέση της εταιρείας στον παγκόσμιο επιχειρηματικό χάρτη με βάση την προηγούμενη ανάλυση.

Εταιρείες προς επιλογή

Οι φοιτητές μπορούν να διαλέξουν μία εταιρεία στον χώρο της καινοτομίας από τον παρακάτω πίνακα:

ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ	ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ
UBER	www.uber.com
SNAP	www.snap.com
NETFLIX	www.netflix.com
SPOTIFY	www.spotify.com
ALIBABA	www.alibaba.com
HUAWEI	www.huawei.com
AIRBNB	www.airbnb.com
BUZZFEED	www.buzzfeed.com
IBM	www.ibm.com
SLACK	https://slack.com

GOFUNDME	www.gofundme.com
NVIDIA	http://www.nvidia.com
HEADSPACE	www.headspace.com
XIAOMI	www.mi.com
TWILIO	www.twilio.com
KENZO	www.kenzo.com
CHOBANI	www.chobani.com
ONE MEDICAL	www.onemedical.com
TAXIBEAT	https://taxibeat.com
e-FOOD.gr	www.e-food.gr
SIMPLIFY NETWORKS	http://simplifinetworks.com
DRONE RACING LEAGUE	https://thedroneracingleague.com
DALIAN WANDA	www.wanda-group.com
OPEN WHISPER SYSTEMS	https://whispersystems.org
ILLUMINATION ENTERTAINMENT	http://www.behindthegoggles.net/
VIVINT SMART HOME	www.vivint.com
GLOSSIER	www.glossier.com
RESY	https://resy.com
HYPERBEAST	https://hypebeast.com
REWARDSTYLE	www.rewardstyle.com
TASKRABBIT	www.taskrabbit.com
ORBITAL INSIGHT	https://orbitalinsight.com
FARMERS BUSINESS NETWORK	www.farmersbusinessnetwork.com
ADOBE	www.adobe.com
CASPER	https://casper.com
RELATED COMPANIES	www.related.com
MARRIOTT	www.marriott.com
MEDTRONIC	www.medtronic.com
PLEDGE 1%	http://pledge1percent.org
THE HOME DEPOT	www.homedepot.com

Σημειώνεται ότι οι φοιτητές μπορούν να προτείνουν την ανάλυση και εταιρειών που δεν περιλαμβάνονται στον παρακάτω πίνακα, εφόσον ενημερώσουν τους διδάσκοντες με email.

Επιλογή εταιρείας

Κάθε σπουδαστής θα πρέπει να ενημερώσει έγκαιρα τους διδάσκοντες στο (sd@epu.ntua.gr) για την επιλογή της εταιρείας που θα αναλύσει.

Αν δεν υπάρξει σχετική απάντηση από τους διδάσκοντες εντός περιόδου 3 εργάσιμων ημερών, η επιλογή μπορεί να θεωρηθεί εγκεκριμένη.

Οδηγίες και πληροφορίες

- Η εργασία είναι ατομική
- Το κύριο σώμα της εργασίας δεν θα πρέπει να ξεπερνάει τις 6 σελίδες. Επιπλέον υλικό (τεκμηρίωση, διαγράμματα κτλ) μπορούν να βρίσκονται σε παράρτηματα.
- Υλικό αναφοράς για τον Καμβά Επιχειρηματικού Μοντέλου θα αναρτηθεί στην ιστοσελίδα του μαθήματος στο <http://academics.epu.ntua.gr/>
- Για απορίες, αλλαγή επιλογής και άλλα θέματα σχετικά με την εργασία μπορείτε να στείλετε mail στο sd@epu.ntua.gr
- Η τελική προθεσμία παράδοσης των εργασιών είναι η ημέρα εξέτασης του μαθήματος.

- Η εργασία παραδίδεται ηλεκτρονικά σε μορφή αρχείου word στο sd@epu.ntua.gr ενώ το όνομα αρχείου θα πρέπει να έχει την ακόλουθη μορφή:
<Όνοματεπώνυμο φοιτητή> - <Αρ. Μητρώου> - <Όνομα Εταιρείας προς μελέτη>
- Ο βαθμός της εργασίας αποτελεί το 10% του συνολικού βαθμού.