

## ΜΑΘΗΜΑ: ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ

Εξάμηνο: 6<sup>ο</sup>, Σχολή Ηλεκτρολόγων Μηχ. & Μηχ. Υπολογιστών ΕΜΠ



### ΕΡΓΑΣΙΑ 1

## ΑΝΑΛΥΣΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ ΜΕ ΧΡΗΣΗ ΤΟΥ ΚΑΜΒΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ

### Θέμα

Οι σπουδαστές θα επιλέξουν μία εταιρεία που δραστηριοποιείται σε κλάδο καινοτομίας και ψηφιακής επιχειρηματικότητας. Στη συνέχεια, θα προετοιμάσουν δομημένη παρουσίαση της εταιρείας με τη βοήθεια του Καμβά Επιχειρηματικού Σχεδίου (Business Model Canvas) και της επιχειρηματικής προσέγγισης που ακολουθεί προκειμένου να κερδίσει τη θέση της στην αγορά.

### Περιεχόμενα

Η εργασία θα πρέπει να περιλαμβάνει τα ακόλουθα:

- A. Ένα πλήρως συμπληρωμένο Καμβά Επιχειρηματικού Μοντέλου για την εταιρεία που θα επιλεγεί.
- B. Περαιτέρω ανάπτυξη του Καμβά Επιχειρηματικού Μοντέλου στα ακόλουθα πεδία:
  1. Τμήματα πελατών
  2. Προστιθέμενη αξία
  3. Σχέσεις με πελάτες
  4. Κανάλια πωλήσεων
  5. Ροές κερδών
  6. Πόροι-κλειδιά
  7. Δραστηριότητες κλειδιά
  8. Βασικές εταιρικές σχέσεις
  9. Κόστη
- C. Ένα σύντομο κείμενο στο οποίο ο σπουδαστής θα εξηγήσει τη θέση της εταιρείας στον παγκόσμιο επιχειρηματικό χάρτη με βάση την προηγούμενη ανάλυση.

### Εταιρείες προς επιλογή

Οι φοιτητές μπορούν να διαλέξουν μία εταιρεία στον χώρο της καινοτομίας από τον παρακάτω πίνακα:

ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ	ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ
UBER	<a href="http://www.uber.com">www.uber.com</a>
SNAP	<a href="http://www.snap.com">www.snap.com</a>
NETFLIX	<a href="http://www.netflix.com">www.netflix.com</a>
SPOTIFY	<a href="http://www.spotify.com">www.spotify.com</a>
ALIBABA	<a href="http://www.alibaba.com">www.alibaba.com</a>
HUAWEI	<a href="http://www.huawei.com">www.huawei.com</a>
AIRBNB	<a href="http://www.airbnb.com">www.airbnb.com</a>
BUZZFEED	<a href="http://www.buzzfeed.com">www.buzzfeed.com</a>
IBM	<a href="http://www.ibm.com">www.ibm.com</a>
SLACK	<a href="https://slack.com">https://slack.com</a>

GOFUNDME	<a href="http://www.gofundme.com">www.gofundme.com</a>
NVIDIA	<a href="http://www.nvidia.com">http://www.nvidia.com</a>
HEADSPACE	<a href="http://www.headspace.com">www.headspace.com</a>
XIAOMI	<a href="http://www.mi.com">www.mi.com</a>
TWILIO	<a href="http://www.twilio.com">www.twilio.com</a>
KENZO	<a href="http://www.kenzo.com">www.kenzo.com</a>
CHOBANI	<a href="http://www.chobani.com">www.chobani.com</a>
ONE MEDICAL	<a href="http://www.onemedical.com">www.onemedical.com</a>
TAXIBEAT	<a href="https://taxibeat.com">https://taxibeat.com</a>
e-FOOD.gr	<a href="http://www.e-food.gr">www.e-food.gr</a>
SIMPLIFY NETWORKS	<a href="http://simplifinetworks.com">http://simplifinetworks.com</a>
DRONE RACING LEAGUE	<a href="https://thedroneracingleague.com">https://thedroneracingleague.com</a>
DALIAN WANDA	<a href="http://www.wanda-group.com">www.wanda-group.com</a>
OPEN WHISPER SYSTEMS	<a href="https://whispersystems.org">https://whispersystems.org</a>
ILLUMINATION ENTERTAINMENT	<a href="http://www.behindthegoggles.net/">http://www.behindthegoggles.net/</a>
VIVINT SMART HOME	<a href="http://www.vivint.com">www.vivint.com</a>
GLOSSIER	<a href="http://www.glossier.com">www.glossier.com</a>
RESY	<a href="https://resy.com">https://resy.com</a>
HYPERBEAST	<a href="https://hypebeast.com">https://hypebeast.com</a>
REWARDSTYLE	<a href="http://www.rewardstyle.com">www.rewardstyle.com</a>
TASKRABBIT	<a href="http://www.taskrabbit.com">www.taskrabbit.com</a>
ORBITAL INSIGHT	<a href="https://orbitalinsight.com">https://orbitalinsight.com</a>
FARMERS BUSINESS NETWORK	<a href="http://www.farmersbusinessnetwork.com">www.farmersbusinessnetwork.com</a>
ADOBE	<a href="http://www.adobe.com">www.adobe.com</a>
CASPER	<a href="https://casper.com">https://casper.com</a>
RELATED COMPANIES	<a href="http://www.related.com">www.related.com</a>
MARRIOTT	<a href="http://www.marriott.com">www.marriott.com</a>
MEDTRONIC	<a href="http://www.medtronic.com">www.medtronic.com</a>
PLEDGE 1%	<a href="http://pledge1percent.org">http://pledge1percent.org</a>
THE HOME DEPOT	<a href="http://www.homedepot.com">www.homedepot.com</a>

**Σημειώνεται ότι οι φοιτητές μπορούν να προτείνουν την ανάλυση και εταιρειών που δεν περιλαμβάνονται στον παρακάτω πίνακα, εφόσον ενημερώσουν τους διδάσκοντες με email.**

### **Επιλογή εταιρείας**

Κάθε σπουδαστής θα πρέπει να ενημερώσει έγκαιρα τους διδάσκοντες στο ([sd@epu.ntua.gr](mailto:sd@epu.ntua.gr)) για την επιλογή της εταιρείας που θα αναλύσει.

Αν δεν υπάρξει σχετική απάντηση από τους διδάσκοντες εντός περιόδου 3 εργάσιμων ημερών, η επιλογή μπορεί να θεωρηθεί εγκεκριμένη.

### **Οδηγίες και πληροφορίες**

- Η εργασία είναι ατομική
- Το κύριο σώμα της εργασίας δεν θα πρέπει να ξεπερνάει τις 6 σελίδες. Επιπλέον υλικό (τεκμηρίωση, διαγράμματα κτλ) μπορούν να βρίσκονται σε παράρτηματα.
- Υλικό αναφοράς για τον Καμβά Επιχειρηματικού Μοντέλου θα αναρτηθεί στην ιστοσελίδα του μαθήματος στο <http://academics.epu.ntua.gr/>
- Για απορίες, αλλαγή επιλογής και άλλα θέματα σχετικά με την εργασία μπορείτε να στείλετε mail στο [sd@epu.ntua.gr](mailto:sd@epu.ntua.gr)
- Η τελική προθεσμία παράδοσης των εργασιών είναι η ημέρα εξέτασης του μαθήματος.

- Η εργασία παραδίδεται ηλεκτρονικά σε μορφή αρχείου word στο [sd@epu.ntua.gr](mailto:sd@epu.ntua.gr) ενώ το όνομα αρχείου θα πρέπει να έχει την ακόλουθη μορφή:  
<Όνοματεπώνυμο φοιτητή> - <Αρ. Μητρώου> - <Όνομα Εταιρείας προς μελέτη>
- Ο βαθμός της εργασίας αποτελεί το 10% του συνολικού βαθμού.