

Επαναληπτική Άσκηση - Δέντρα

Η NovelGadgets A.E. είναι μια πολυεθνική εταιρεία που δραστηριοποιείται στον χώρο της πληροφορικής και κατασκευάζει καινοτομικές εφαρμογές (gadgets) για τους πελάτες της. Πρόσφατα, δημιούργησε ένα νέο gadget που αξιοποιεί την RFID τεχνολογία και αναζητά τον κατάλληλο τρόπο προώθησής του στην αγορά. Το κόστος για κάθε τέτοιο gadget ανέρχεται σε 450 €, ενώ η αναμενόμενη τιμή πώλησης είναι 700 €.

Η διοίκηση της εταιρείας σκέφτεται να αξιοποιήσει τα παραδοσιακά μέσα μαζικής επικοινωνίας ως κανάλια προώθησης. Κάθε τηλεοπτικό σποτ διάρκειας 30” για το νέο προϊόν θα κοστίσει 7.000 €, ενώ κάθε έντυπη καταχώρηση 12.000 €. Με βάση στοιχεία από προώθηση άλλων προϊόντων της έχει διαπιστώσει ότι αν έχει 1 τηλεοπτικό σποτ και 1 έντυπη καταχώρηση τη μέρα κάθε μήνα, υπάρχει πιθανότητα **60%** να δημιουργηθεί μικρή ζήτηση του προϊόντος (που αντιστοιχεί σε πωλήσεις της τάξης των 75.000 κομματιών το μήνα) και **40%** να δημιουργηθεί μεγάλη ζήτηση του προϊόντος (που αντιστοιχεί σε πωλήσεις της τάξης των 90.000 κομματιών το μήνα).

Εναλλακτικά, η εταιρεία σκέφτεται να αξιοποιήσει το λεγόμενο “viral marketing” σε διαδικτυακά κοινωνικά δίκτυα, για το οποίο πληρώνει διαφημιστικό κόστος με βάση τον αριθμό των χρηστών που είδαν την καταχώρηση για το νέο gadget. Με δεδομένο ότι είναι διατεθειμένη να πληρώσει 0,40 € για κάθε κλικ και ότι η διαφήμιση εμφανίζεται σε πιθανούς αγοραστές με βάση το προφίλ τους, έχει υπολογιστεί ότι το 75% των επισκεπτών αγοράζουν τελικά το προϊόν.



Επαναληπτική Άσκηση - Δέντρα

Το τμήμα marketing της εταιρείας ισχυρίζεται ότι υπάρχει πιθανότητα **40%** να δημιουργηθεί μικρή ζήτηση του προϊόντος (που αντιστοιχεί σε πωλήσεις της τάξης των 75.000 κομματιών το μήνα) και **60%** να δημιουργηθεί μεγάλη ζήτηση του προϊόντος (που αντιστοιχεί σε πωλήσεις της τάξης των 90.000 κομματιών το μήνα). Σε περίπτωση που η εταιρεία αποφασίσει να περικόψει τις διαφημιστικές δαπάνες λόγω της οικονομικής κρίσης, αναμένεται να πραγματοποιηθούν πωλήσεις 50.000 κομματιών.

Τέλος, η διοίκηση προτίθεται να προσλάβει μια εταιρεία συμβούλων με αμοιβή 10.000€ για να εκτιμήσουν τις επιπτώσεις της στρατηγικής διαδικτυακής επικοινωνίας που σκέφτεται να ακολουθήσει η NovelGadgets A.E. Σε αντίστοιχες περιπτώσεις πρόβλεψης επιπτώσεων διαδικτυακής προώθησης (viral marketing), η εταιρεία συμβούλων είχε 90% πιθανότητα επιτυχίας στην πρόβλεψη μεγάλης ζήτησης ενώ είχε 40% πιθανότητα αποτυχίας στην πρόβλεψη μικρής ζήτησης.

Ερώτημα 1^ο: Να βρεθεί η βέλτιστη πολιτική επενδύσεων που πρέπει να ακολουθήσει η NovelGadgets A.E., σύμφωνα με το κριτήριο Bayes.

Ερώτημα 2^ο: Να προσδιοριστεί η αξία της δειγματοληπτικής πληροφορίας καθώς η αξία της πλήρους πληροφορίας.

