

Αντικείμενο του Μαθήματος

Συστήματα Διοίκησης

6^ο εξάμηνο

Διδάσκοντες:

Καθηγητής Δημήτρης Ασκούνης, Ιωάννα Μακαρούνη,
Δημήτρης Πανόπουλος



Περιεχόμενα

- Η τρέχουσα κατάσταση
- Αντικείμενα της διοίκησης
- Σκοπός του μαθήματος
- Ενότητες του μαθήματος
 - Διεθνοποιημένη επιχειρηματικότητα
 - Επιχειρηματικότητα και ψηφιακό επιχειρείν
 - Διοίκηση τεχνολογίας και καινοτομίας
 - Μάρκετινγκ και Διαδίκτυο
 - Ηλεκτρονικές συναλλαγές
 - Εφοδιασμός
 - Αναδιοργάνωση διαδικασιών
 - Διοίκηση ποιότητας
 - Λογιστική κόστους

Τα δεδομένα σήμερα...

Ραγδαίες Τεχνολογικές Εξελίξεις

Διεθνείς οικονομικές, πολιτικές και κοινωνικές αλλαγές

Νέα μοντέλα επιχειρηματικότητας

Μεγάλος ανταγωνισμός στην διεθνή αρένα

Μεγάλη αβεβαιότητα περιβάλλοντος

...και οι προκλήσεις της διοίκησης

Αυξανόμενος Αριθμός των πολυεθνικών

Ανταγωνιστικό πλεονέκτημα μέσω υψηλής αποδοτικότητας, ποιότητας, καινοτομίας και απόκρισης

Βελτίωση επιδόσεων στα πλαίσια της ηθικής συμπεριφοράς

Διοίκηση ενός αυξανόμενα ποικιλόμορφου ανθρώπινου δυναμικού

Περιορισμός Δαπανών

Διαρκής ανάγκη για καινοτομία

Χρήση νέων τεχνολογιών

Αντικείμενα της Διοίκησης

Βασικές λειτουργίες της διοίκησης

Ανάλυση περιβάλλοντος της
επιχείρησης

Προγραμματισμός και στρατηγικός
σχεδιασμός

Οργάνωση και συντονισμός

Ηγεσία

Συστήματα ελέγχου / Διοίκηση
Ποιότητας

Βασικές λειτουργίες της επιχείρησης

Χρηματοοικονομική Λειτουργία

Μάρκετινγκ

Παραγωγή

Διαχείριση Ανθρώπινου Δυναμικού

Προμήθειες

Σκοπός του Μαθήματος

Σύγχρονα θέματα επιχειρηματικότητας



Σύγχρονα λειτουργικά θέματα της επιχείρησης



Μελέτες περιπτώσεων

Ενότητες του μαθήματος

Διεθνοποιημένη
επιχειρηματικότητα

Στρατηγικές,
δομές και
παράγοντες
επιτυχίας

Καινοτομική
επιχειρηματικότητα

Επιχειρηματικότη
α και ψηφιακό
επιχειρείν

Διοίκηση
τεχνολογίας και
καινοτομίας

Ηλεκτρονικό
επιχειρείν

Μάρκετινγκ και
νέες τεχνολογίες

Ηλεκτρονικές
συναλλαγές

Διοίκηση
λειτουργιών

Συστήματα
εφοδιασμού

Αναδιοργάνωση
επιχειρησιακών
διαδικασιών

Διοίκηση
Ποιότητας

Λογιστική κόστους

Εργαστήριο: Ανάλυση Μελετών Περίπτωσης

Διεθνοποιημένη επιχειρηματικότητα

- Γενικά
 - Διεθνοποίηση και παγκοσμιοποίηση
 - Εξωστρεφής και εσωστρεφής διεθνοποίηση
 - Εθνικές και πολιτισμικές διαφορές
 - Κίνητρα για τη διεθνοποίηση και θελκτικότητα αγοράς
- Τρόποι εισόδου σε μία διεθνή αγορά
- Οργανωτική δομή διεθνοποιημένης επιχείρησης
- Πολυεθνική στρατηγική, δομή και εξέλιξη
- Παράγοντες που επηρεάζουν μία διεθνή στρατηγική
 - Πολιτισμικοί
 - Τεχνολογικοί
 - Νομικοί / Πολιτικοί
- Κοινές στρατηγικές κινήσεις: Συγχωνεύσεις, Εξαγορές, Συμμαχίες
- Άμεσες Ξένες Επενδύσεις (Foreign Direct Investment – FDI)
- Ηθικά θέματα

Επιχειρηματικότητα και ψηφιακό επιχειρείν

- Επιχειρηματικότητα, νεοφυείς επιχειρήσεις και καινοτομία
 - Είδη καινοτομίας
 - Παράγοντες επιτυχίας
- Κύκλος ζωής μίας νέας εταιρείας
 - Η έννοια της «ιδέας»
 - Από την ιδέα στην εταιρεία
 - Ανάπτυξη προϊόντος
 - Ζήτηση και ανάλυση αγοράς
 - Ανάπτυξη και επέκταση
- Επιχειρηματικό μοντέλο
- Έναρξη επιχείρησης και παράλληλη εργασία
- Γενικές στρατηγικές και κατευθύνσεις

Διοίκηση τεχνολογίας και καινοτομίας

- Η έννοια της «καινοτομίας» εις βάθος
 - Διάδοση καινοτομίας
 - Ριζοσπαστικές καινοτομίες
 - Κύκλος ζωής αποδοχής
 - Παράγοντες δημιουργικότητας/καινοτομίας
 - Προοδευτική και ριζοσπαστική καινοτομία
 - Τμηματική και αρχιτεκτονική καινοτομία
 - «Ανοικτή» και «κλειστή» καινοτομία
- Δυναμικές μέθοδοι διοίκησης καινοτομικής επιχείρησης
 - Customer development
 - Lean startup
 - Design thinking
 - Sprint
 - Holacracy
- Μέθοδοι παραγωγής
 - Υλικό: lean manufacturing
 - Λογισμικό: Adaptive software development, Scrum κ.α.

Μάρκετινγκ και Διαδίκτυο

- Η επίδραση των νέων τεχνολογιών στο Μάρκετινγκ
- Αγοραστική συμπεριφορά στο Διαδίκτυο
- Ψηφιακή πληροφόρηση Μάρκετινγκ
 - Ανάλυση συμπεριφοράς και κοινωνικών μέσων
 - Συστήματα διαχείρισης πελατών (CRM)
- Ψηφιακά μέσα για τη Διαμόρφωση στρατηγικής Μάρκετινγκ
- Μείγμα Μάρκετινγκ
 - Προϊόν: Αλληλεπιδραστικός σχεδιασμός, Internet of Things, Προϊόντα έντασης πληροφορίας κ.α.
 - Διανομή: Ηλεκτρονικές συναλλαγές, Νέα κανάλια διανομής κ.α.
 - Τιμολόγηση: Δημοπρασίες, διαφάνεια τιμής και πλεονεκτήματα κόστους, δυναμική τιμολόγηση κ.α.
 - Προώθηση: Νέα μέσα, διαφήμιση και επικοινωνία, διαδραστικότητα, κοινωνικά μέσα κ.α.

Ηλεκτρονικές συναλλαγές

- Ηλεκτρονικές συναλλαγές: Βασικά χαρακτηριστικά, ιστορία και σύγχρονες τάσεις
- Κατηγορίες ηλεκτρονικών συναλλαγών
- (Δι)επιχειρησιακές ηλεκτρονικές συναλλαγές
- Ηλεκτρονικό εμπόριο
- Ηλεκτρονική διακυβέρνηση και παροχή ηλεκτρονικών υπηρεσιών
- Διαλειτουργικότητα
- Οφέλη και κίνδυνοι υιοθέτησης ηλεκτρονικών συναλλαγών

Εφοδιασμός

- Η έννοια του εφοδιασμού (logistics)
- Ροή υλικών και πληροφορίας
- Πεδία εφαρμογής
- Η λειτουργία του εφοδιασμού
 - Στρατηγικοί στόχοι
 - Βασικές δραστηριότητες
 - Εφοδιαστική αλυσίδα και η σχέση με την λειτουργία του εφοδιασμού
- “Green logistics”
- Αντίστροφη εφοδιαστική
- Ενσωμάτωση στον κύκλο ζωής προϊόντος

Αναδιοργάνωση διαδικασιών

- Η έννοια της αναδιοργάνωσης διαδικασιών
- Η έννοια της «διαδικασίας»
 - Χαρακτηριστικά
 - Συστατικά
- Η ανάγκη για αναδιοργάνωση
- Στόχοι της αναδιοργάνωσης
- Προαπαιτούμενα, Προετοιμασία, Αποτελέσματα
- Μεθοδολογίες
- Αναδιοργάνωση και συμβατικές πρακτικές βελτίωσης
- Παράγοντες επιτυχίας / αποτυχίας και κριτική

Διοίκηση ποιότητας

- Η έννοια της Διοίκησης Ολικής Ποιότητας
- Γενικές αρχές και αξιώματα της Διοίκησης Ολικής Ποιότητας
- Οφέλη εφαρμογής της Διοίκησης Ολικής Ποιότητας
- Ποιοτικός Έλεγχος
- Διασφάλιση Ποιότητας
- Συστήματα Διασφάλισης Ποιότητας
 - ISO 9000 - Διοίκηση Ποιότητας
 - ISO 14000 - Διαχείριση Περιβάλλοντος
 - ISO 22000 - Ασφάλεια Τροφίμων
 - ΕΛΟΤ 1801 - Υγιεινή και Ασφάλεια στην Εργασία

Λογιστική κόστους

- Γενικά
 - Η έννοια της διοικητικής λογιστικής
 - Η έννοια του κόστους
- Κοστολόγηση
 - Μέθοδοι κοστολόγησης
 - Αρχές κοστολόγησης
- Είδη κόστους και κόστος παραγωγής
- Η έννοια του «κέντρου κόστους»
- Μέθοδοι κατανομής κόστους
- Διαδικασίες μερισμού και αναμερισμού
- Μέθοδοι κοστολόγησης
 - Οριακή κοστολόγηση
 - Απορροφητική κοστολόγηση
- Συμπεράσματα
- Παραδείγματα και Ασκήσεις